

供给侧改革不断推进

我区经济社会运行稳中向好

本报讯(通讯员 秋春童)今年以来,我区深入推进供给侧结构性改革,加快新旧动能转化,不断增强经济发展的动力和活力,1-5月全区经济社会运行总体平稳,稳中向好。其主要特征表现为:工业经济快速增长、城市建设加快推进、社会消费稳步增加、旅游景区持续向好。

20.8%,但累计完成产值9.9亿元,同比增长44.5%,增速最高;现代制造业和高新技术产业发展较快,分别完成工业总产值21.3亿元和32.4亿元,增幅分别为14.7%和22.8%,其中高新技术产业累计完成产值占比高达90.1%,对工业经济增长起到有效支撑作用。

零售额2.4亿元,同比增长29.9%。旅游景区持续向好。今年以来,我区着力打造山区旅游文化休闲健康产业,扩大旅游宣传影响力,旅游收入和接待人次均保持快速增长。1-5月,全区16家A级及以上主要旅游景区累计实现营业收入5340万元,同比增长7.5%。

零售额2.4亿元,同比增长29.9%。旅游景区持续向好。今年以来,我区着力打造山区旅游文化休闲健康产业,扩大旅游宣传影响力,旅游收入和接待人次均保持快速增长。1-5月,全区16家A级及以上主要旅游景区累计实现营业收入5340万元,同比增长7.5%。

今年财政支出项目事前绩效评估圆满完成

本报讯(通讯员 周秀勇)为加强预算科学化、精细化管理,提高预算资金分配决策的科学性、公开性、公正性,区财政局开展了2017年财政支出项目事前绩效评估工作。

今年2月至4月,区财政局对我区3个预算单位(区教委、区文委、区环保局)的17个财政支出项目实施了事前绩效评估,涉及资金5913.03万元。其中,转移支付资金4838.83万元,涉及15个项目,涵盖教育、文化、环保三类;区级资金1074.2万元,涉及2个环保类项目。经过综合评估,建议“全额支

持”的项目6个,涉及资金2068.99万元,占申报资金34.99%;建议“部分支持”的项目3个,涉及资金1226.4万元,占申报资金20.74%,核减资金91.81万元;建议“不予支持”的项目8个,涉及资金2617.65万元,占申报资金44.26%。

区工商分局 强化流通领域商品质量监管

本报讯(通讯员 郑霜)为进一步强化流通领域商品质量监管,营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境,区工商分局不断加大工作力度,强化流通领域商品质量监管工作。

合理统筹,确保流通领域商品质量抽检无遗漏。抽检中,区工商分局对问题商品、问题企业实施反复查,对重点区域严厉查、交易量大的商品重点查,对小门店、有形市场等经营场所集中查,形成对商品违法行为的有效震慑和有力打击。并于近日联合北京市轻工产品质量监督检验一站对区内电动自行车进行抽检。共抽检3户主体,4组电动自行车,抽检样品已由抽检机构带走检测,随后将根据

抽检反馈结果对不合格商品进行相关立案查处。抓好贴近民生的重点领域抽检工作。区工商分局与区质监局密切沟通,做好流通领域燃煤质量监管的前期准备。加大成品油、柴油车用尿素、建筑涂料、胶粘剂等建材等影响环境的商品质量抽检力度,形成对加油站、公共安全类及相关行业商品的综合监管态势。

京西旅投公司 召开1-5月份经营工作分析会

本报讯6月16日,京西旅游投资公司召开2017年1-5月份经营工作分析会,总结分析公司1-5月份经营工作,进一步动员部署6-12月份工作。

会上,各单位总结汇报了2017年1-5月份的工作,公司负责人对1-5月份的工作进行了重点梳理,并针对今后几个月的重点工作及目标任务进行再强调再动员。

区国资委负责人针对各单位的汇报进行了总结点评并充分肯定了公司1-5月份的工作,他表示,灵水景区前五个月完成30.47万元,上半年预计48万元,上半年将超越2016年全年43万元的11%,而且今年上半年,月月超2016年月水平,有5个月超2015年同月水平;龙门涧景区4月份开业,上半年预计收入26万元,且五、六月份连续两个月,月收入超近几年年度全年创收水

平。可以看出,公司上上下下认真领会并总体贯彻了年初确定的“聚焦、创新、突破”的总基调,继续保持着激情、责任、活力、担当的进取精神和正气氛围。

区国资委负责人表示,通过1-5月份取得的成绩,表现出了公司积极向上的企业文化和朝气蓬勃的精神风貌,让大家看到了一个非常优秀的团队、“一部署,九分落实”的务实精神、初见成效的科学管理和实践和收入趋势和运营措施以及不拘一格的营销形式。

据了解,今年后7个月,公司将进一步聚焦推进灵水景区的业态开发工作;旅游项目的开发招商、龙门涧、珍珠湖经营创收工作;集团发展资本金增资和协议资产接收;党建团建四大工程,始终重视景区运营安全工作,确保景区经营安全万无一失,同时超前谋划安排明年工作思路和目标任务。

京西旅投公司/供稿

廉政知识竞赛 营造清正廉洁氛围

本报讯(通讯员 徐熙怡)为有效推进预防和惩治腐败体系建设,增进广大党员对反腐倡廉理论政策、党纪条规和党建相关知识的了解和认识,日前,北京石龙经济开发区投资开发有限公司党总支委员会组织开展了“学习党内法规,增强纪律意识”廉政知识竞赛活动,共有58名党员参加了此次竞赛。

本次竞赛中,党员积极认真的学习了《中国共产党章程》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《中国共产党党内监督条例》等文件,并利用工作之余认真

答题,将“以赛促学、以学促廉”的精神贯彻活动始终。

一位参赛选手说:“本次活动增强了党员对党纪、党规等知识的了解和把握,使党员们在竞赛答题中学到知识,受到教育,提升自身素养,深刻领会反腐倡廉工作内涵,保持清醒头脑起到了积极作用。”

石龙经济开发区投资开发有限公司负责人表示,活动进一步弘扬了“以廉为荣,以贪为耻”的廉洁文化理念,坚定了廉洁为公的思想信念,不断增强拒腐防变意识,筑牢了拒腐防变思想道德防线,营造了学廉、思廉、崇廉、守廉的良好氛围。

我区开展安全生产宣传活动



本报讯(通讯员 郑霜)在全国第16个“安全生产月”到来之际,区工商分局联合区安监局、区司法局等其他安委会成员单位,在石龙经济开发区开展了安全生产宣传咨询日活动,园区广大企业职工及附近办事群众参加了宣传活动。活动旨在提高园区企业安全生产意识,倡导辖区企业诚信经营、守法经营。

活动当日,工商部门设有专门宣传台,以发放宣传册、宣传用品、解答咨询的形式,对打击无照经营、打击防范传销、商品质量安全、指导企业年报公示以及消费维权等进行了全面宣传。现场,区工商分局共发放《年报工作指导》、《打击传销规范直销》、《商标法解读》等宣传材料近2000份,发放了折扇、扑克牌、购物袋等印有宣传标语的宣传品,现场接待对营业执照办理和消费维权等咨询的群众,并一一耐心详细解答。

1-5月我区旅游景区运行良好

本报讯(通讯员 魏霞)今年1-5月,我区16家A级及以上主要旅游景区运行良好,营业收入及接待人次均保持快速增长态势,共实现营业收入5340万元,同比增长7.5%;累计接待游客94万人次,同比增长25.5%。

收入增速强势回暖

受天气状况良好、宣传推广效应凸显、八大景区组团协同发展等多重有利因素影响,我区16家A级及以上主要旅游景区营业收入在经历了去年下半年连续6个月的负增长后呈现强势回暖之势,今年开年以来持续快速增长,1-3月累计增速较2016年末回升14.5个百分点,1-5月累计增速较2016年末回升12.7个百分点。

门票收入仍起重要支撑作用

从营业收入构成来看,1-5月我区16家A级及以上主要旅游景区累计实现门票收入3340.4万元,占营业收入的62.6%,门票收入仍起重要支撑作用;实现商品销售收入396.3万元,占营业收入的7.4%;以餐饮、住宿、娱乐、停车费、导游服务费等的其他收入累计进账1603.3万元,占营业收入的30%,受潭柘寺景区取消摸石鱼项目收费举措及部分游客寺内消费稍有下降双重因素影响,与去年同期对比,其他收入占比略有下降。

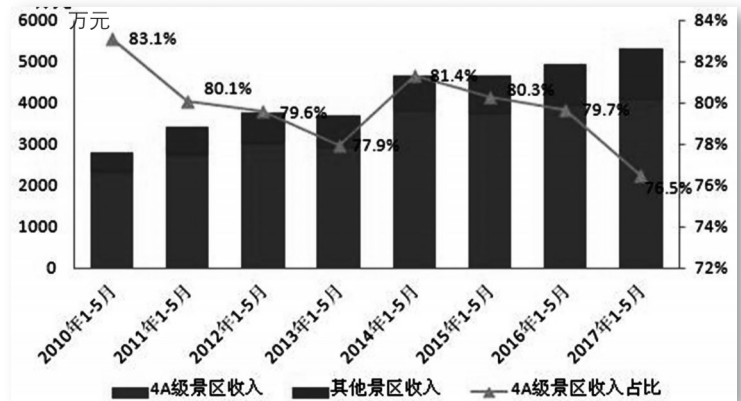
4A级景区持续保持支柱地位

4A级景区潭柘寺和戒台寺为我区两处久负盛名的旅游圣地,历史悠久,四季宜游。1-5月,两家景区共实现营业收入4084.8万元,占全区16家A级及以上主要旅游景区营业收入的76.5%,接待游客49.2万人,占全区16家A级及以上主要旅游景区接待人次的52.4%。

从近几年营业收入分布情况看,随着我区旅游市场快速发展,旅游资源不断开发,景区数量也在逐渐增加,4A级景区的营业收入占全部A级及以上主要旅游景区的比重虽有下降,但均占到全部景区营业收入的76.5%以上,4A级景区仍是我区景区旅游实现平稳发展的重要支柱。

景区组团联动开拓旅游市场

受国家和北京市全域旅游政策和法规指引,我区以创建国家全域旅游示范区为抓手,加快推进八大旅游景区组团建设,其中以民俗文化为核心的妙峰山-樱桃沟-玫瑰园-神泉峡旅游景区组团成为近郊旅游热点区域,依托交通便利、自然生态、历史人文等资源禀赋,不断完善旅游配套服务设施,推进旅游品牌创建,实现从“景区旅游”向“全域旅游”转变,促进区域内景区收入不断增长。1-5月,妙峰山风景区、神泉峡和妙峰山森林公园三家景区累计实现营业收入585.5万元,同比增长26.3%;接待游客22.0万人次,同比增长64.7%。



图为2010—2017年门头沟4A级与其他景区收入分布

“银税互动”助力中小企业 半年累计授信5700万

本报讯(通讯员 周波 刘立帅)为进一步助推区域经济发展,区发改委、区国税局、建设银行门头沟支行不断深化合作,主动作为,通过“银税互动”合作模式,助力符合区政府“一主三辅”功能定位的中小企业发展。

据了解,仅2017年上半年,三方区内五家中小企业累计授信5700万元,实际投放流动资金贷款3788.215万元(后续未支用额度还在陆续投放中),同比去年上半年增长3123.215万元,增长近五倍,取得了良好的“银税互动”效果,得到了企业的高度认可,在一定程度上切实解决了中小企业融资难、融资贵的问题。

“银税互动”是区国税局、区发改委、建设银行门头沟支行多年来通过服务地区纳税企业、发展地区经济探索的一条新路子,是对社会信用管理体系的一种尝试与应用。“银税互动”模式的开展,不仅丰富了地区金融机构与区国税局、区发改委等政府机关的合作内容,也为后续拓宽我区招商引资的优惠措施、支持实体经济奠定了坚实的基

础。三方通过“银税互动”,在了解纳税信用良好的中小企业实际需求的基础上,顺利投放了流动资金贷款,解决了中小企业发展的资金需求难题;反过来,这些中小企业健康发展,又会带动区域经济增长,为区域财政收入贡献力量,形成一个良性循环。“应该说此种合作模式是将钱用在刀刃上”区国税局负责人说。

今年上半年以来,三方通过不断深化沟通与合作,主动作为,向区域内包括北京东西分析仪器有限公司在内的311家纳税信用良好的中小企业进行了资金需求调研,并推出了适应其经营特点及需求的“税E贷”、“速贷通”等融资产品,达到了四方共赢的合作目标。

北京星光万年科技发展有限公司负责人说:“没想到在门头沟区纳税了这么多年,政府还能够帮助通过纳税提供贷款,支持企业发展,非常感谢门头沟区政府为我们这些小企业所做的各项工作,我们会继续稳定在门头沟区纳税,以回馈门头沟区政府对我们的支持”。

(上接第1版)

李家庄有山有水,但地处偏远,村里关闭煤窑后一直处在贫困线下。这些年,从市、区到镇、村都在想办法,种苹果、养猪、养牛,办手套厂,搞旅游,都没发展起来。转机出现在三年前,2014年,一家企业想把奇异莓这个新鲜果品引种到门头沟,区农委看准这一项目,觉得李家庄引入正合适,赶紧把企业负责人、新西兰专家和中国农科院的专家请来。查降水,土壤取样,化验PH值、有机质……一通儿考察,发现李家庄村无论是气候还是土壤,还真和新西兰奇异莓种植条件高度吻合。

但是村民们却都不相信这个洋水果能帮大家赚钱,没人愿意把自家的地流转给企业种果子。这时,由区领导、处领导、处级机关、村官、“第一书记”组成的定点精准

帮扶队来到村里,具体了解情况。经集体调研后,一致觉得项目可行,入户为村民们做起了工作。

得到耐心解释和保证的村民们,心里渐渐有了底儿,60多户人家率先第一批把承包的137亩土地流转了出去,奇异莓的企业终于落地了。园区建设全部采取就地人员招聘,基建工作全部就地发包,通过土地流转、劳动用工、组建奇异莓合作社等方式,如今村里50多位低收入农户都有了固定收入。去年,全村有51户超过人均年收入1.16万元的低收入线。眼下,奇异莓也正在附近的梁家庄、台上村落户,今年产量预计可达2万公斤,各村远远望去都是一片生机勃勃的绿色。

政策集成,精准帮扶惠民 打赢精准帮扶攻坚战,需要建立好的机制。我区成立了由区委

书记、区长任组长,48家单位为成员的低收入帮扶工作领导小组,区级统筹、镇负总责,层层落实责任。同时,我区还创新建立了“六个一”帮扶机制,即每个有低收入村的镇有1-2名区级领导牵头、每个低收入村有1名正处级领导具体联系、每个低收入村有1个处级机关和1个团支部具体帮扶、每个低收入村有1名书记参与帮扶、每个村都有1名驻村农技员参与帮扶、每个村都有1个企业参与帮扶,织就了一张各职能部门、企业、社会组织、驻区部队及相关镇共同推进的帮扶工作网。

机制有保障,帮扶还要出实招,我区出台“六个一批”举措,通过扶持产业帮扶一批、通过促进就业帮扶一批、通过山区搬迁帮扶一

批、通过生态建设帮扶一批、通过社会力量帮扶一批、通过社会保障兜底一批。按照“六个一批”的举措思路,各单位结合自身业务职能,从人才、资金、技术、项目、信息等多个方面,为低收入村出点子、谋出路。

“‘十三五’期间,低收入农户人均可支配收入增速高于全市农民平均水平,提前实现比2010年翻一番,现行标准下的低收入村全部消除,这是我们的工作目标,也是对人民群众的承诺。”区委书记张贵林说,我区将通过产业导入和资本引入,促进低收入村产业发展、基础设施建设、环境优化提升和公共服务保障,提升低收入村发展能力和自我管理,在宜居宜业宜游现代化生态新区建设中实现生态致富。