

1-2月全区经济社会运行稳中向好

本报讯(通讯员 秋春童)今年1-2月,我区着力抓好“三去一降一补”,深入推进供给侧结构性改革。经济总体运行延续了去年稳中向好的态势,主要经济指标出现积极变化。其中,工业生产明显回暖,社会消费平稳增长,投资总量持续增长,旅游市场积极向好。

工业生产明显回暖。自去年以来,我区扎实有效去产能,积极稳妥调结构,工业生产步伐加快,内部结构持续优化。今年1-2月,全区规模以上工业累计实现工业总产值12.8亿元,同比增长25.2%,工业生产增幅自去年以来首次由负转正,增速比上年12月份加快34.2个百分点,与上年同期36.6%的降幅相比,增幅明显。其中,资源型工业虽然煤炭产量持续压缩,但煤炭价格大幅上涨带动1-2月实现产值3.4亿元,同比增长51.7%;以精雕科技为代表的高新

技术产业产能不断释放,1-2月实现产值11.3亿元,同比增长30.5%,占全区工业总产值的比重为88.3%,拉动全区工业生产增长25.9个百分点,对全区工业恢复性增长起到积极带动作用。

社会消费平稳增长。今年1-2月,全区实现社会消费品零售总额11.2亿元,同比增长4.4%,高于全市增速0.3个百分点。其中,限额以上单位实现零售额6.9亿元,占全区社会消费品零售总额的61.6%,同比增长2.2%;限额以下单位因借助电商平台及网络支付方式的普及销售活跃,1-2月实现零售额4.3亿元,占全区社会消费品零售总额的38.4%,同比增长8%。对全区社会消费品零售总额增长的贡献率达68.4%,成为带动全区零售额增长的积极因素。分行业看,机动车燃料、超级市场和计算机、软件及辅助设备依然是全区零售

的中坚力量,1-2月累计实现零售额2亿元、1.6亿元和1.2亿元,占全区社会消费品零售额的比重分别达到17.5%、14.4%和10.7%。

投资总量持续增长。今年1-2月,全区完成全社会固定资产投资32亿元,同比增长22.8%,投资总量持续增长居生态涵养区第一。从投资主体看,社会投资增速回升幅度较大,投资内生动力不断增强。1-2月完成投资额27.5亿元,同比增长37.9%,占全社会固定资产投资比重为85.9%。受我区房地产市场快速发展,房地产开发投资依旧是投资的主体。1-2月全区完成房地产开发投资25.8亿元,同比增长32.9%,占全社会固定资产投资比重为80.6%。虽受去年下半年房价调控的影响房地产市场运行收窄,但商品房价格看涨,我区商品房购置热度不减,1-2月全区商品房销售面积10.6万平方米,

同比增长44.3%,较上年末增加17.8个百分点,商品房销售额为45.8亿元,同比增长111.6%。

旅游市场积极向好。随着我区多举措加大旅游宣传力度、积极提升改造传统景区,同时受元旦和春节假期的带动,我区旅游收入和接待人次均呈现增长态势。1-2月,全区16家A级及以上和主要旅游景区累计实现营业收入2180.1万元,同比增长11.9%。从收入构成看,16家A级及以上(含A级)和主要旅游景区实现门票收入1194.1万元,同比增长18.1%,拉动16家A级及以上(含A级)和主要旅游景区营业收入增长9.4个百分点。1-2月,16家A级及以上(含A级)和主要旅游景区接待游客32万人次,同比增长37.9%。其中定都峰和神泉峡景区发展势头良好,两家景区共接待游客6.7万人次,同比增长10.9倍。

区工商分局完成燃煤质量抽检准备工作

本报讯(通讯员 郑霜)日前,根据燃煤质量监管职责的调整,区工商分局积极与区质监局在燃煤质量抽检工作上对接,并完成了前期准备工作。区工商部门在日常监管台帐的基础上,汇总核对区质监局、区国税局相关数据,制作完善区内燃煤经营主体台帐,为质量抽检做好准备。

立足工商职能,通过录入所属镇街道、企业名称、注册地址、储煤场位置、经营方式、办公地址等内容,完善区内的燃煤经营主体台帐。经反复核对,确定最终数据,我区原有燃煤经营主体58户,其中已核减煤炭经营范围3户,吊销2户,现有燃煤经营主体53户。在现有燃煤经营主体中,有

销售煤炭企业36户、型煤加工企业17户。

燃煤质量涉及大气污染,关乎百姓的日常工作生活,燃煤主体台帐的全面准确,是抽检全覆盖的基础。同时,区工商部门在与企业逐一核实的过程中,既完善工作台帐又进行实地走访,提示企业规范经营,按时年报,未实际经营该项目的,要及时到工商部门进行变更或注销。

目前,区工商部门燃煤主体台帐已报市局审核,并同下发各工商所,在做好质量抽检的同时,区工商所要在燃煤主体检查、日常监督检查、优质煤标识加贴等职责方面积极履职,切实做好大气污染防治相关工作。

中关村门头沟科技园入园企业邀博智能产品入选主流媒体栏目

本报讯(通讯员 孔丽平)日前,BTV北京财经频道《智品生活》栏目推出了以人工智能为主题的系列节目《走进智能时代》,中关村门头沟园区的邀博智能轻型协作机器人作为未来智能制造的关键基础设施入选该栏目。

目前,智能制造产业已成为国家工业规划的重中之重,发展迅猛,前景广阔。中关村门头沟园积极

“招才引智”,促进产业集聚,在智能制造领域已经形成以邀博科技、九星智元为代表的多家机器人集聚发展;以巨芯科技、七芯中创、集创北方、芯盾时代为代表的集成电路设计企业集聚发展;以航科精机、紫晶立方为代表的3D打印企业集聚发展。下一步,园区将继续加强引进高科技类企业,为打造一流生态园区而不断奋进。

中视胜斗文化传媒落户中关村门头沟园



本报讯(通讯员 王璨)近日,在中关村门头沟园区招商部工作人员的共同努力下,北京中视胜斗文化传媒有限公司正式落户中关村门头沟园。

该公司注册金2000万元,拥有旗下子公司胜道老虎武术搏击俱乐部。公司员工50余人,教练员20余人,培养出专业的运动员100余名。旗下胜道老虎武术搏击俱乐部(门头沟店)已经拥有3000多名会员。该公司的落户丰富了园区在文化体育产业的布局,势必将对产业链上下游企业产生积极影响。同时,企业也将依托园区大力度的扶持政策、不断完善配套设施、服务支持等,在未来大展拳脚。

“相信随着区域及园区文化产业的不聚集,将会有越来越多有影响力的文化类企业来到门头沟,并在这里生根发芽。”中关村门头沟相关负责人说。

为积极响应习总书记“弘扬尚武精神”的号召,以尚武精神推动公益事业的发展,传播精武英雄正能量,共同实现“中国梦”。北京中视胜斗文化传媒有限公司与地方政府合作举办了WDF·胜斗系列比赛,该赛事现已拥有自主知识产权。

值得一提的是,去年10月23日在区体育馆举办的“胜斗公益拳王争霸”赛是为救助白血病患者,整场比赛除赛事运营成本外的全部款项捐赠给这名小患者。去年12月30日的跨年之战“胜斗时代新人王巡回选拔赛”公益事业仍在进行中,为区爱之旅康复中心需要帮助的人,冬日送温暖。今年3月31日,“WDF胜斗·开年功夫盛典”的赛事继续传递爱心,并且“胜斗风云”公益爱心组委会的成员带领爱心观众,获赠拳手及搏击运动员们一起“为爱出手”,励志在公益道路上做出更多的贡献。

区工商分局开展商品抽检工作

本报讯(通讯员 郑霜)区工商分局不断完善抽检范围,加大抽检力度,确保地区流通领域商品质量,维护市场良好经营环境。

区工商部门在做好市场准入把关、经营行为规范检查的同时,充分利用抽样检测手段,科学检验商品质量,及时发现、下架不合格商品,确保辖区商品质量安全。并通过前期实地走访摸排,确定了以永定、门城地区的商超为重点,会同远东正大检验集团有限公司、中纺标(北京)检验认证中心有限公司等两家检测机构对区内商品进行了抽检。

据了解,此次抽检主要涉及包括成人服装、儿童服装、成人鞋、床上用品等4类42组,其中床上用品2组、成人鞋5组、成人服装20组、儿童服装15组,抽检经营主体4户,所抽产品已由检测机构带走检测。通过抽检,能够促进商家严把质量关口,诚信经营,净化市场假冒伪劣,提升商场信誉度,繁荣地方经济。

下一步,区工商部门将不断完善流通领域商品质量监管,围绕关乎民生的重点领域、重点商品,加大抽检力度。



北京京西山水文化旅游投资控股有限公司努力实现2017年公司发展良好开局

本报讯(记者 史佳怡)记者在北京京西山水文化旅游投资控股有限公司(以下简称京西山水公司)日前召开的2017年度经济工作会议上获悉:在新的一年里,该公司将努力实现公司发展良好开局。

京西山水公司立足“整合区域旅游资源,创新旅游发展方式,打造旅游服务精品,助推全域旅游创建”的企业使命,围绕“首都知名旅游投资平台,行业一流旅游服务运营商”的愿景目标,坚持“游客为本,合作共赢”的发展理念,发扬“崇尚大雁品格、追求工匠标准、践行钉子作风”的企业精神,以“聚焦、创新、突破”为总基调,聚焦景区,创新营销,在旅游创收上力争突破;聚焦开发,创新模式,在发展合作上力争突破;聚焦文化,创新思路,在品牌培育上力争突破,努力实现各方面工作的良好开局。

值得一提的是,京西山水公司将全面启动灵水景区三年提升工程和营

销专案。

高质量实施景区环境三年提升工程,全面提升灵水景区品质。环境是景区的形象,是游客的第一印象,是景区运营管理的基石。要始终把“规范环境、优化环境、提升环境”作为景区管理建设的重要标准和重要任务,坚持年年抓、月月抓、天天抓。按照《灵水景区三年提升方案》,该公司将继续聚焦聚力灵水景区的运营建设,未来三年将从村企共建和景区整体形象建设两个方面,安排29个项目和任务,与政府的村落保护修缮工程同步推进、同步实施,力争通过三年的改进改善和丰富优化,实现灵水景区环境的全面提升。2017年要重点启动实施建设文化广场戏台LED大屏、灵水书院、刘懋恒公园、景区大门牌楼和多功能服务中心、精品民宿、文化休闲吧(酒肆、茶吧)等一批项目,组织恢复八大原乡,开发白天观音庙、高升亭等原生态景

观等。各项项目、任务要实行严格的干前最优设计、干中最细监理、干后最严验收,确保各项任务实施质量与效果。

高水平实施灵水三年宣传营销专案,倾力打造灵水品牌。宣传营销是游客了解认识景区的重要途径,是沟通连接景区和游客的重要手段,是景区运营服务的重要竞争力。按照目标营销、系统营销、智慧营销、联合营销的总体理念,该公司确定了“一二三二〇”三年宣传营销策略计划,通过这个计划的系统有效实施,力争通过三年的培育累积和拓展提升,全面提高灵水景区品牌的知名度和美誉度。2017年要重点实施好“回家”一起过年、灵水秋游文化旅游节开幕式、刘懋恒善行义举的文化探究研讨会、食粥品粥送粥、绘制灵水秋游图、“我是学霸我免费”等18项活动。各项宣传营销活动要精心策划、精心打磨、精心组织、精心传播,确保各项

活动达到预期效果。

高标准开展景区“四优”创建活动,努力争创4A级景区。“优美环境、优质服务、优特文化、优良口碑”是该公司提出的景区创建工作的方向和标准。要坚持以创促管,以管理树形象;坚持以管促优,以“四优”赢口碑。通过持续不懈的“四优”创建活动,推进景区运营管理不断提档升级。景区部要制定并指导实施《公司景区“四优”创建工作管理考核办法》,灵水景区要围绕“17年创3A、19年申4A”的规划目标,制定创建工作清单,结合两个三年工程和专案的实施,同步推进景区“四优”创建工作。尤其将在优质服务、贴心服务和特质文化、特色经营两方面动脑筋、想点子、下功夫,通过规范优质服务、特色品质经营,加快丰富景区特色业态,为游客提供更加丰富、更加品质的旅游消费体验,努力打造灵水景区的服务品牌和服务。

树起严格自律的标杆

习近平总书记在中央纪委七次全会上强调,要强化自我监督,自觉接受党内和社会监督,建设一支让党放心、人民信赖的纪检干部队伍,为全党全社会树起严格自律的标杆。这是一个很高的标准、很严的要求,体现了对纪检监察干部的关心爱护。履行神圣而光荣的使命,完成好今年繁重而艰巨的任务,需要我们坚决做到打铁还需自身硬,为全区树起严格自律的标杆。

切实加强自身建设。推动全面从严治党向纵深发展,对纪检监察干部的政治素质和工作能力提出了更高的要求。我们要以区、镇纪委班子换届完成为契机,抓好班子,带好队伍,持续深化“两学一做”学习教育,引导纪检监察干部不断增强“四个意识”。要做好改革过程中的人员选配,加大干部培养、培训和交流力度,切实提高思想政治水平和业务能力。同时,要健全完善各级纪委工作运行机制,明确纪委委员职责,发挥纪委委员作用。

切实加强自我监督。纪检监察队伍的作风和纪律,关乎全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作的成效,关乎党的信用和形象。我们要严格落实监督执纪工作规则,找准执纪用权风险和薄弱环节,严格工作规程,落实请示报告制度,规范关键岗位权力行使,切实把监督执纪权关进制度的笼子。要践行忠诚干净担当要求,不断强化自我监督,自觉接受党内和社会监督,确保“自身硬”,严防“灯下黑”。

切实发挥模范带头作用。纪检监察干部肩负着党的信任和人民的重托。我们要坚持以“忠诚干净担当”的标准严格要求自己,不断锤炼党性、弘扬正气。要立场坚定,自觉维护中央权威,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,坚决同违纪行为和腐败问题作斗争。要党性坚强,始终对党忠诚和组织的敬畏,坚持原则、敢于担当,不为私心所扰、不为利益所惑,坚决捍卫党的纪律。要品格坚韧,始终对中国特色社会主义充满信心,坚定正确政治方向,以坚定的党性原则、顽强的工作作风,为全面从严治党提供有力保障。

张文涛/文

我区旅游景区喜迎开门红

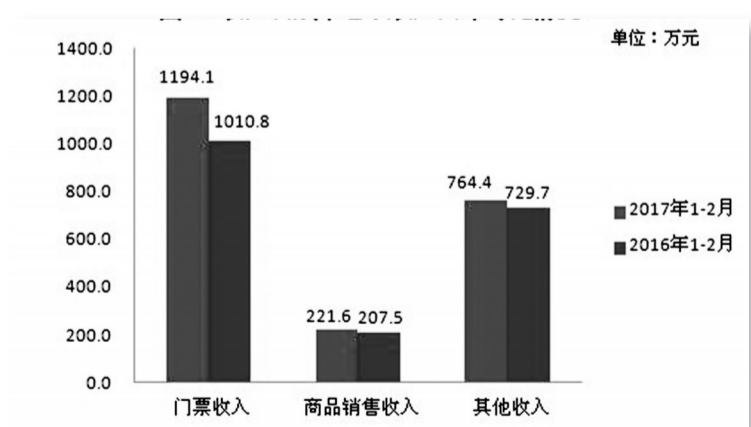


图 为收入构成中各项收入两年对比情况。

本报讯(通讯员 魏厦)今年1-2月,我区16家A级及以上和主要旅游景区开局良好,营业收入和接待人次均呈现积极增长态势,实现2017年开门红。

开年两个月,天气转暖,适宜出游,各景区也根据自身特色,不断加强宣传,提升旅游品牌知名度,今年1-2月16家A级及以上和主要旅游景区营业收入和接待人数均保持了一个较高的增长速度,共实现营业收入2180.1万元,同比增长11.9%;接待游客32.0万人次,同比增长37.9%。

营业收入各项构成齐增长,门票收入贡献率大。从收入构成来看,1-2月16家A级及以上和主要旅游景区累计实现门票收入1194.1万元,同比增长18.1%,占营业收入的54.8%,在三项构成中增速最高,对收入增长的贡献率为79.0%,贡献率最大;累计实现商品销售收入221.6万元,同比增长6.8%,占营业收入的10.1%;实现餐饮、住宿、停

车费等其他收入764.4万元,同比增长4.8%,占营业收入的35.1%。

4A级景区贡献突出,支柱作用显著。随着生态环境的不断改善,道路交通和基础设施的日益完善,度假的游客人数明显增加。1-2月,4A级旅游景区共实现营业收入1899.5万元,同比增长7.0%,占全区16家A级及以上和主要旅游景区营业收入的87.1%,拉动营业收入增长6.4个百分点;接待游客20.5万人次,同比增长10.9%,占接待游客总量的64.1%,是我区景区旅游实现平稳发展的重要支柱。

新晋3A级景区发展势头良好,拉升接待人次。从各景区经营接待情况来看,今年以来,新晋3A级景区定都峰和神泉峡景区发展势头良好。值得一提的是:神泉峡景区今冬利用自己得天独厚的自然景观优势,推出了独具特色的冰雪旅游项目,吸引了众多游客前来观赏冰雪奇观。1-2月,两家景区共实现营业收入100.3万元,同比增长5.7倍;共接待游客6.7万人次,同比增

长10.9倍,拉动接待人次增长26.4个百分点,对全区A级及以上和主要旅游景区接待人数的增长起到了明显作用。

区统计局相关负责人表示,随着我区十六届人民代表大会第一次会议精神的进一步贯彻,八大旅游景区组团建设、支持乡镇融入景区、组团发展旅游产业等一系列规划的落实实施,灵山、珍珠湖景区成功对接社会资本后预计年内也将开业经营,再加上新增景区知名度地打开,投资主体向多元化发展,旅游资源得到进一步开发。今年,我区旅游景区必将迎来新的发展机遇,带动区域旅游经济繁荣发展。

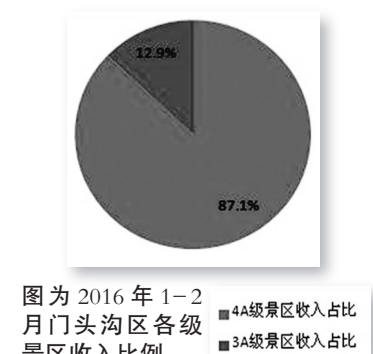


图 为2016年1-2月门头沟区各级景区收入比例。