

浅析中小企业创新发展之路

二、中小企业创新发展的原因及优势分析

(一) 中小企业创新发展的原因

中小企业自身的要求。“创新则兴，不创新则亡”，这是市场经济竞争的定律，企业存在的必要性在于它能向社会源源不断地提供适销对路的商品和劳务这就要求企业必须具备旺盛的活力，一家企业创建之初都具有一定活力，但随着市场环境的变化和社会需求结构的变化，企业活力的解放必然有一个逐渐衰弱的过程，这就要求企业塑造和构建新的活力增长点，不断填充和强化企业活力。

不断变迁的社会经济环境的要求。中小企业的生存和发展离不开社会环境和市场环境等因素制约，客观经济因素的多变性也要求企业必须不断创新进取，科学技术进步，社会生产力水平不断提高，必然引起社会消费需求结构变化，只有紧随科技进步，对创新作好超前性准备，努力抓好产品研发，才能不断取得成功。从我国的状况来看，目前绝大多

数工业品的生产能力已超出国内市场的需求，短缺经济时代已经终结，我们进入买方市场时代，市场竞争达到了空前激烈的程度，竞争的着眼点也由过去的以数量扩张为主转向以提高内涵质量为主，企业通过产品创新服务创新和营销创新来创造新的顾客，开拓新的市场，产品技术工艺和管理技术成为当今企业竞争的核心内容和主要手段。

激烈市场竞争的要求。我国的中小企业一般规模较小，技术设备落后，管理不完善，产品结构趋同，缺少特色。而价值规律和竞争规律作用下的市场如同战场，若不能迅速创新改变现状，就不能适应新的市场形势而遭淘汰。同时中国加入WTO，使得中小企业面临的国内国外环境都发生了很大的变化，同时也面临着国外激烈的市场竞争，中小企业要实现超常规的发展，除了要研究市场需求发现市场机会之外，还要密切注意世界先进科技成果

的发展动向，善于使用先进的研究成果进行产品创新。

产品生命周期变化的要求。产品的生命周期，既有波峰也有波谷，如果一味死守原有产品，满足既得成绩，而不继续进取，则注定要失败。

(二) 中小企业创新发展的优势

经营灵活的优势。中小企业资金投入少，企业规模小，管理人员少，市场进退成本低，能更多地接触客户，更快地反应市场，具有大型跨国公司无可比拟的优势。当市场不断扩大时，新进入的中小企业以比较低的价格进入市场，对大企业影响不大。中小企业投入的项目一般比较小，投资额度不大，筹资相对比较容易，建设工期较短，能很快将产品投放市场，在市场退出上也是同样的道理。

决策效率的优势。大企业决策所需要的信息往往要层层传递，这样容易导致信息失真。中

小企业的决策者相比大企业有更大的决策权，也不需要像大企业那样大的信息量，决策比较简单而富有效率，能够更灵活更敏感的适应国内外市场的瞬息万变，及时做出有利于企业的反应。中小企业内部的环节相应较少，更利于管理者考核员工的工作效率，使中小企业有效的节约管理成本，提高管理效率。

适销产品的优势。由于中小企业规模小，资源有限，实力较弱，它们往往无法经营多种产品以分散风险，但它又有机动灵活、市场适应性较强等特点，愿意设计和生产适合特定消费者需要的产品，开拓大公司不屑一顾的市场缝隙，其产品具有相当高的独特性和专业性。

客户凝聚力的优势。由于中小企业本身比较小，所以它对客户的凝聚力和对客户的关注度要比大企业强，以客户为中心这种思想比较重。所以在与客户沟通、建立信任方面有一定的优势。

一、我国中小企业概述及发展现状

(一) 中小企业概况

中小企业是一个相对概念，是与所处行业的大企业相比人员规模、资产规模与经营规模都比较小的经济单位。主要划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。如对于工业企业，从业人员1000人以下或营业收入4亿元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人及以下或营业收入300万元以下的为微型企业。具体标准见《中小企业划型标准规定》(工信部联企[2011]300号)。经济学认为，所谓“创新”，就是建立一种新的生产函数，也就是说：把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。中小企业创新必须把精力放在全力为买方和企业自身创造价值飞跃上，必须把创新与效用、价格、成本整合一体。创新不仅需要知识、技术，同样需要资金，需要整合要素的能力及日常管理、经营能力。

(二) 我国中小企业目前发展现状

目前，中国共有中小企业2390万个，从业人员1.74亿人。从贡献上看，中小企业所创造的最终产品和服务价值占我国GDP的50.5%，中小企业解决就业占我国城镇总就业量的75%以上，中小企业提供的产品、技术和服务出口约占我国出口总值的60%，中小企业完成的税收占我国全部税收收入的43.2%。由此可见，中小企业是国民经济的基础，是经济发展新的增长点，具有大企业所不可替代的地位和作用。不仅如此，它在社会进步和发展中具有更深层次的作用。因此，中小企业的持续健康发展至关重要。

自中国改革开放以来，中小企业作为一支新生的经济力量在逐步发展和壮大起来，中小企业已经是市场经济的基本组成部分之一。但是各式各样的原因制约着中小企业的发展。随着市场化进程的不断加快，越是经济发达地区，中小企业的数量增长越快。调查显示，2000年以后成立的企业，发达地区、欠发达地区72.32%和38.79%，发达地区远远高于欠发达地区。而中小企业的优势行业与地区的地理位置和经济优势有关。改革开放以来，发达地区国有企业改革起步较早，改革力度大，发达地区国有企业的比重比不发达地区的比重相对较低。从企业人员的主要来源来看，发达地区通过行政方式指派的人员比例明显低于欠发达地区。从这两个方面分析可以看出，发达地区政府对中小企业的干预较少，而欠发达地区政府对中小企业的干预较多。越是经济发达地区，中小企业的创新意识越强。从研发部门设置看，发达地区比例最高为32.1%，欠发达地区为25.9%。其次，无论是发达地区还是欠发达地区，中小企业的技术创新投入均较低，企业的技术创新属于起步阶段，地区间中小企业的创新投入特征尚不明显。此外，从中小企业技术创新的成效来看，发达地区高于其他地区。从产业结构来看，越是经济发达地区，高技术产业所占比重越大，高技术产品所占的比例越高，反之亦然。总之，我国中小企业的特点是以非国有经济为主，主要分布在以劳动密集型、多品种、小批量等与人民生活密切相关的轻纺行业。从地区的分布看，中小企业在西部比重偏低，规模较小。由于机制灵活激励较强，中小企业技术创新的产出率较高。

三、我国中小企业所面临的问题和挑战

2013年国务院颁布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》，党的十八大报告强调“提高自主创新能力，建设创新型国家，是国家发展战略的核心。”这为民营企业自主创新迎来了春天。然而，我国民营企业正处于一个多事时代，在挑战与机遇面前，我国民营企业自主创新之路任重道远。在全球产业竞争由价格竞争、规模竞争转向技术竞争和创新竞争的新格局中，我国的一些民营企业主动承接国际产业转移和技术扩散，从中寻求自身的市场定位和技术切入点，积极参与国际竞争，使企业的技术创新能力有所增强，技术水平也在不断上升。但当我国民营企业在国际市场上和竞争对手短兵相接时，往往发现技术依然是我们的软肋。我国民营企业的技术创新能力仍处于初级阶段。问题是：

(一) 从内部环境看 缺乏竞争力

譬如，融资困难，企业所承受的离退休，下岗人员负担越来越重；产销率、设备利用率较低；产品销售渠道不畅；技术水平偏低，有超过半数的企业50%以上的设

备都属于20世纪70-80年代的技术水平，有超过20%的企业其50%以上的设备都属于20世纪70年代以前的技术水平；经营环境特别是资金环境信誉环境不够理想；大多数企业缺乏与国外市场的联系渠道；企业间相互拖欠的现象仍比较严重，企业信用秩序不好，竞争手段偏重于价格竞争，大部分企业受技术和经营水平限制，趋向于选择单纯和初级竞争方式，竞争力不强。而包括中国在内的亚太地区的中小企业面临着同样的三个挑战，一个就是对技术和产品的创新，第二个就是中小企业持续发展对融资的需求能否予以满足。

(二) 产权制度缺失

主要表现在以下方面：首先，中小企业的产权与企业家的个人财产是混合在一起的，个人财产与企业法人财产没有明确的界限，也没有形成现代企业所具备的独立和完备的产权制度；其次，中小企业的产权结构是完全意义上的单一结构，这种一元化产权结构是摆脱不了家庭血缘关系的干预的；最后，人力资本不能享受产权收益，中小企业的高薪只是承认人力资本所有者的劳动，并

不是承认人力资本的价值。所以，中小企业的产权制度是不完善和不成熟的，尽管其所有权归属是清晰的。中小企业大多数选择的仍是个体业主制、合作制等产权制度形式，这种制度选择最大的弊端是投资者通常要对经营负无限责任，投资风险大，而且投资主体较少，企业很难上档次、上规模。

(三) 政府角色定位的错位

政府在其中扮演的角色，也就是说政府如何为中小企业的健康发展去创建一个适合它发展的环境。我国尚无专门为中小企业贷款的金融机构。加之商业银行体制改革后权利上收，以中小企业为放贷对象的基层银行有责无权，有心无力；实行资产负债比例管理后，逐级下达“存贷比例”，使本来就少的贷款数量更为可怜，贷款供应缺口加大。二是保证缺乏。银行只认可土地房产等不动产作抵押，中小企业担保机构少，担保品种单一，寻保难。三是辅导薄弱。中小企业贷款难、寻保难与其信用等级不够有关。此外，中小企业借贷成本高，也影响了其融资能力。去年有关方面对1000家中小企业调查中，有69%

认为是贷款难影响了企业的发展，有64%的中小企业资产负债率不到60%，只有21%能够得到贷款支持。从停产的中小企业看，有47%是因为缺少资金供给。

(四) 创新意识不强 创新主体地位不突出

目前我国中小民营企业企业家素质普遍偏低，许多企业家缺乏创新热情，总喜欢把钱用在扩大规模，走数量扩展模式，急功近利，搞多元化生产，想暴富的短期行为明显。据国家统计局统计：全国2800家规模以上工业企业研发投入经费占销售额的比重仅为0.39%，而日本占销售收入比重为5%。全国至今有75%的民营企业没有技术开发机构，90%以上的民营企业从来没有申请过专利，只有万分之三的企业拥有核心知识产权。这表明自主创新还没有成为民营企业自觉的意识

和普遍的行为。一方面造成科研机构与高校大量科技资源的闲置，另一方面大多数民营企业苦于没有适用的技术开发项目，客观上形成了产学研之间相互联动的阻碍，加大了民营企业进行自主创新的风险和难度。

四、我国中小企业创新发展建议

(一) 中小企业

首先要考虑的问题是方向

这是关于企业所进入的产业的定位决策。大多中小企业最初的创业都是在黑暗中经过痛苦的摸索才确定下来的，最初是按照自己的经验和可能利用的资源来决定进入的产业，运气在很大程度上决定了是否成功，不少是用试错法经过若干次挫折和经验后才看到未来的发展道路的。企业家在这一阶段表现出来的眼光、商业判断和勇气、胆识等对成功起了很大的作用。中小企业在定位和方向确立上可能存在的问题是定位模糊、定位过宽或定位摇摆不定。定位模糊者是不清楚自己的用户是谁，市场在哪里。定位过宽的原因是不少中小企业没有进行很好的市场细分，从而不能集中在某个专门领域，做成专业化的企业。中小企业资源短缺，如果不能集中资源，则什么事也做不好。而定位摇摆不定则可能是因为企业领导人不能坚定的做出决策，让企业发展无所适从。实际上企业进入一个产业只是决定了定位问题的一半，另一半至少同等重要，就是企业的适时退出问题。总之，中小企业要找准市场定位，进行专业化生产销售，尽量产生规模经济效益、降低成本、提高利润，增加企业盈利能力。

(二) 对于小企业来说

至关重要的发展时机的把握
方太在1996年决策进入抽油烟机领域时，全国已经有“老板”等多家名牌

产品，生产企业已经很多。但方太看到自己在市场开拓和技术、管理等方面的优势，毅然进入这个领域，但选择的是当时市场上还没有引起注意的深度抽油烟机，与以前引入的浅度抽油烟机相比，深度抽油烟机功率强，更适合于中国家庭。在质量服务等方面严格管理下，方太推出的抽油烟机在众多的名牌产品中胜出，成为行业的佼佼者。这个发展给人们的启示是深刻的，简单的抢占市场先机或模仿，都不是中小企业发展的好的策略。

(三) 关键是发展速度问题

国内的市场巨大，不少企业盲目的注重速度和市场份额，而不注重发展的质量和企业的问题。确实，在过去20多年中国市场经济的发展中，企业增长的高速度很容易掩盖发展中的问题。企业发展实际上存在着阶段性。在不同的发展阶段，企业会面临不同的问题，包括财务问题、制度化问题、管理能力不足等问题，只有注重企业发展的有张有弛，适时地甚至是有意地放缓企业的发展节奏，才能保证企业的稳定发展。在产业高速增长阶段保持清醒的头脑，在产业低迷阶段，保持旺盛的斗志。

(四) 中小企业应重视创新

创新的策略不应当仅仅局限于技术和产品的创新，因为这样的突破性的技术的创新要求的投入和实力是很大的，对中小企业来讲，对商业模式的创新，对消费者购买过程的创新十分重要。例如，都是包裹运送的公司，对邮政局来讲运送一个包裹要三天到五天，对于一个

快递公司来讲可能只有24小时，从物流的角度来讲没有任何变化，没有任何创新，但是从经营的模式上进行了创新。这一点就跟传统的所谓技术创新、产品创新是两回事。因此对广大的中小企业来讲，我们应当重视过程创新、消费过程的创新以及对运营模式的创新，而不仅仅局限于一种突破性的技术的创新，那是不现实的。

(五) 重视品牌建设

美国有许多像微软、可口可乐这样的知名品牌，但也有数不清的小公司，他们的品牌并不为公众所知，无数的品牌默默产生，悄悄消亡。这是因为大多数的小企业只把品牌当作公司、产品或是服务的附属物。但实际上，品牌的概念不仅是一个让人记住的商标，它还包含了商业竞争及企业存亡的所有内容，是一门值得中小企业好好研究的大学问。对于那些营运区域不太大的中小企业，好的商标是最好的宣传，也是树立品牌的第一步。中小企业的商标应该让人过目不忘，给客户留下深刻的印象，甚至能让他们为你做免费的市场营销人员。当然，品牌绝不等于商标。一个好的品牌与公司的日常运营密切相关。公司的产品和服务的质量如何、客户服务的水准，甚至能否及时交账单都会对品牌的树立产生影响。公司员工也是品牌的重要组成部分。一家拥有良好信誉的公司一定会努力吸引一流的雇员，而这些雇员本身也会逐渐成为商标的一部分。成功的中小企业应该知道如何回报并保持

住杰出的人才。总之，如果没有持续的、运行良好的持续发展，中小企业的品牌也会很快地从人们视线里消失，“品牌是企业的承诺和价值的延伸，最关键的，它是将你和任何潜在的客户联系在一起的纽带”。

(六) 有针对性地 解决融资难问题

一是政府对中小企业的扶持政策要体现区别对待，其政策扶持的重点应是有产品、有市场、有发展前景、符合国家产业政策的中小企业。对于污染环境、能源消耗高、质量低劣的中小企业，要下决心采取必要措施予以关闭。同时，对于布局不合理、低水平重复建设的中小企业，要进一步加大结构调整的力度。二是对于处于创业初期的中小企业，财税部门应给予减免营业税和所得税，增强中小企业的资本积累能力；人民银行应当积极支持和引导中小企业筹措生产经营资金，以解决中小企业自筹资金困难。三是对于处于成长期的中小企业，国家(证券委)应当积极搭建直接融资平台，打通直接融资通道。政府必须大力推动具有较强成长性、技术要素丰厚的中小企业与资本市场的对接。四是要通过改善信贷业务发展的法治支持环境，实行中小企业信用公示制度，财税部门对商业银行发放中小企业贷款实行减免营业税和所得税，更有效地调动商业银行拓展中小企业贷款市场的积极性。

作者：门头沟区委党校教研室 曲彦辉

(上接第1版)

目前，炭厂村已有30多户具备了吃住接待能力，民俗接待模式初具规模。同时，村里还聘请了专业老师，对接待户进行了接待培训和农家菜品烹饪现场授课，大大提高了农户接待水平，也进一步带动了村民致富增收。其中，有一户近期刚刚投入接待的民俗户仅开业两个月就实现了20万元的收入。

得到了实惠，村民更有干劲儿。今年，面对不断发展壮大的民俗接待户，村里还成立了乡村旅游专业合作社，党员干部再发挥带动作用，主动入社，并号召具备相应条件分散经营的接待户也统一纳入合作社管理，入社的接待户将给予相应的政策对接。同时，炭厂村还与农广校和区社区学院一起，共同研究，拟利用炭厂村特有的山泉水，推出包含近50种饼的“泉饼宴”，提高品牌效应，逐渐打造炭厂村“三个一”工程，即“一桌宴、一个农家院、一个旅游村”。

此外，为吸引更多的游客，让游客们拥有更有意义的旅行，炭厂村在神泉峡景区内修栈道、立奇石、建户外健身步道、建凉亭，建设真人CS拓展训练基地等，逐步将景区建设成为将自然生态与历史文化特色相结合，集观光游览、养生保健、文化体验、拓展训练、度假休闲为一体的生态野趣养生休闲目的地。值得一提的是，今年4月，景区又栽植了银杏、柏树对环境进行绿化美化，在景区和村口修建停车场，使停车位增至100多个，并对景区门口的道路进行了拓宽硬化，完成了农耕儿童乐园、幸福人生谷工程项目。并且在发展休闲旅游的同时，积极开展林果种植业，还在田间种小杂粮，利用沟道自然石修建多处水景观，栽种了多种水生植物供游人观赏。

如今，炭厂村不仅成为了京郊知名旅游村，还使得村民在本村实现了就业，特别是村里为60岁以上的老年人每月发放50元生活补贴，组建了太平鼓队，建成了图书室、电影放映室、棋牌室、电脑室等，进一步丰富了村民业余文化生活。