

# 中关村门头沟园 为创新创业企业争取专项扶持资金677万元

本报讯(记者 史佳怡)今年以来,中关村门头沟园进一步加强项目储备,指导项目单位完善项目前期相关手续,积极向上争取企业扶持资金。截至目前,共为我区创新创业企业争取国家、市级专项扶持资金677万元,同比增长295%。这是近年来帮助企业争取市级以上扶持资金最多的一年,目前还有6个项目已申报待批。

“此次获得扶持资金企业行业类型相对集中,主要以互联网、智能制造为主,驻区实址创新创业企业成为争取市级资金的主要力量。”中关村门头沟园相关负责人说。

**招商引智工作成效显著**

之所以能取得如此成绩,是因为中关村门头沟园直面招商引智问题,成为门头沟科技创新驱动发展的逻辑起点。同时,随着中关村门头沟园创新创业不断推进,园区的招商思路也正由原来单一招商选商向疏解与承接兼顾、软件和硬件同抓,招商与服务共建转变。园区将通过政策集成、载体建设、服务体系的逐步完善,努力构建一个全方位、多角度的招商引智工作体系。

“我们将着力营造促进创新创业及重大科技成果产业化项目落地环境,推动一批符合全市“高精尖”产业布局及门头沟园产业定位的优质项目落地,提升园区的美誉度,从而全力推动全区转型发展战略的稳步实施。”中关村门头沟园相关负责人说。

据介绍,中关村门头沟园通过半年努力,招商引智工作取得成效显著。上缴税金18.97亿元,同比增长3.04%。区财政留存6.1亿元,同比增长5.88%;登记注册企业331家,实现认缴注册资金58亿元,其中注册资金在亿元以上企业8家,实际落地企业55家;新增认证中关村高新技术企业11家,园区中关村高新技术企业总数达到120家。

**创新载体建设基本完善**

截至2016年8月25日,中关村门头沟园已竣工楼宇共有6座,目前石龙高科大厦、阳光大厦、创新大厦三座大厦已全部招商,德山大厦空余面积600平方米。未竣工楼宇中,宏源广大厦空余面积3200平方米,利德衡大厦目前待验收,其中B座楼宇可出租面积12770平方米,已预订7435平方米,剩余

5335平方米,其余A、C、D座楼宇共19052平方米均未出租。

此外,中关村门头沟园还将积极推动园区基础设施建设的进一步完善,为园区招商工作打好基础。在全力完成道路尾工建设、全部道路达到城市主干线路一级标准的同时,调整供热管线布局,增加供热能力,满足在建总部大厦供暖需求,并且调整供电线路,增加供电能力,满足创新创业基地用电需要。

**“京西双创高地”正在形成**

通过半年招商引智工作,中关村门头沟园正从传统的工业园区快速跃升为京西集成电路设计、工业机器人、3D打印、无人机、生物医药类战略性新兴产业聚集区,京西创客工场、德山M-LAB、利德衡众创空间、洪源广业智造工坊等一批创新型孵化器脱颖而出;京西互联网+创投基金等一批创投基金发起设立,创客咖啡、创客学院、创客农场等联袂亮相,北方工业大学一易莱特IC协同创新中心等校企共建创新中心纷纷出现,门头沟园全国第一家虚拟IC创业园,京西“双创高地”已呼之欲出。

值得一提的是,北京芯盾时代

科技有限公司是园区移动金融安全领域的代表企业。近日,国际互联网安全会议上传出,该公司勇拔头筹,获得中国互联网安全大会(ISC)安全创新企业总冠军。该大会自2013年首次举办以来,连续举办三届中国互联网安全大会已成为亚太地区规格最高、规模最大的、影响力最深远的安全峰会。该公司作为一家科技创新公司,致力于引领“智慧身份认证”技术突破,构建安全身份认证、统一身份认证解决方案。

据介绍,下一步,中关村门头沟园一方面将加快“创新创业门头沟行动计划”和“门创30条”的实施应用。通过七项行动计划的实施,达到孵化主体多元化、创业服务专业化、创新活动持续化、运营模式市场化。通过产业政策和升级,进一步加快产业聚集和转型升级。另一方面,将倾力打造京西“创客工场”。建设一批“创新创业”专业基地。进一步完善京西创客工场建设,使之成为创新创业的标杆,充分利用楼宇空间,通过招商引资大批引入战略投资者和科技创客团队,全力打造“一主三辅”的科技创新产业基地。

# 炭厂村 明确思路精准帮扶助村民增收

本报讯(通讯员 耿伟)在村口一户从事民俗旅游接待的新建房屋内,村民平秀芹高兴地介绍着自己的农家院:去年,通过村里实施险村险户搬迁改造工程,平秀芹翻建了自家原有的房屋,提升了旅游接待能力,收入也随之增加。说起村里的变化和现在的日子,平秀芹感触颇深。

妙峰山镇炭厂村过去以煤炭开采和果树种植为主导产业,村民们靠天吃饭,年轻人几乎全部外出打工,2009年,人均年收入仅4000元。2010年,村子开始转型发展旅游产业,思路明确后,村委会将开发目标瞄准了村西的一条荒沟,区相关部门和镇党委、政府为村子出实招,办实事,使荒沟摇身一变,成为神泉峡景区,村里还出台了股份合作制办法,为每位村民赠送5个股份,年底按利润分红。自家的买卖让村民们有了干劲,修栈道、建凉亭,完善基础设施,神泉峡逐渐建设起来,成为远

近知名的3A级景区。2013年,村民年终每人分红200元,到2015年,每人分红达到700元。

景区逐渐成型后,村子围绕景区开始了新的发展。几年来,国家农业综合开发、小流域治理、街坊路等一系列有针对性的工程项目在村里实施,解决了村子环境差、道路窄、没有停车场等实际问题。村里30多户村民也通过险村险户搬迁改造工程具备了旅游接待能力。政策集成,资金到位,使炭厂村发生了翻天覆地的变化,也一步步从过去的贫困村发展到如今的旅游村。2015年,村民人均年收入达到了1.26万元。

发展有思路,村民有干劲,村外有支持。现在,炭厂村的村民不离村,守着家乡的青山绿水就能增收致富。区里各部门不仅为村里送来了金点子、好项目,而且扶上马送一程,将精准扶贫落到实处,为村民们留下了一个看得见、摸得着的聚宝盆。

# 区工商分局 开展烟草市场专项检查

本报讯(通讯员 郑翔)近日,区工商分局会同烟草专卖局,对区域内烟草市场进行今年以来第三次联合检查,进一步巩固烟草市场整治成果,维护烟草市场的良好秩序。

此次检查采取实地检查烟草零售经营户和重点检查永定、门城地区,重点突出中小学周边销售主体的形式进行。以商户主体资格、相关许可是否齐全、是否存在校园周边100米内销售烟草制品行为等为检查重点。经检查发现4户经营单位存在未取

得烟草专卖零售许可证销售烟草制品行为,烟草专卖局执法人员当场查扣各类涉嫌问题的香烟80余条,区工商部门向涉嫌违法的经营者下发了《询问通知书》,拟就违法行为进行立案查处。

下一步,区工商部门将继续加大对烟草市场的整治力度,建立健全对烟草市场的快速反应机制,同时强化与烟草、公安等部门的信息共享,提高联合执法能力,进一步规范区域烟草市场秩序,维护消费者的合法权益。

# 区工商分局 专项整治中秋市场秩序

本报讯(通讯员 郑翔)中秋期间,区工商分局加强应急值守,加大执法检查力度,确保市场秩序安全稳定。

**加强节日市场秩序专项检查。**突出日用商品销售、文化娱乐、旅游、房地产经纪等行业,以繁华商业区、校园周边、有形市场、文化娱乐服务场所等为重点区域,通过约谈、行政指导、执法检查等形式,严厉查处无证照经营、制售假冒伪劣商品、商标侵权、合同违约等违法行为,严查利用打折、抽奖、返券等促销活动侵害消费者权益行为。

**加强旅游市场监督管理。**中秋节正处旅游旺季,区工商部门加强了对各景区及周边商业主体的检查,规范经营行为,严查以次充好、制假售假行为。同时加强宣传引导,提高经营自律意识和消费者安全防范意识。

其间,检查经营户162户次,商场超市36户次、市场21个次、景区9个次,未发现商标侵权、虚假宣传、不正当竞争、无照经营等违法行为,未接到重大突发事件报告。

与此同时,加强消费维权工作。节日期间,12315专线专人值守,及时受理、调解和查处消费投诉、举报,未出现人员来访,未接到投诉举报类电话,再次实现节日期间零投诉。



# 区统计局 做好节日消费价格在地统计

本报讯(通讯员 刘洪艳)区统计局为全力做好节日期间消费价格在地统计工作,强化对全区所有调查网点的核查走访,督促相关价格采集制度的有效落实和工作机制的高效运行,确保节日期间消费价格的监测质量。

做好重点行业监测。区统计局对区内零售重点消费企业进行关注监测;对区内监测的餐饮企业进行重点关注,跟踪监测消费价格变动,确保节日期间价格稳定。

做好消费结构分析。区统计局结合“两节”消费特点,对消费结

构进行分析,挑选月饼类、礼品类重点关注产品进行重点监测,有针对性地商品消费价格进行动态监测。

做好静态监测。区统计局对重点消费类商品的节前、节内、节后三个时期的商品价格变动进行动态监测与纵向比较,研究价格变动规律、走向,确保消费市场消费价格稳定运行。

此外,区统计局还及时形成统计服务产品,逐一分析变动发生的原因,全面探讨解决问题的办法,及时形成统计产品。

# 说说什么是“金融保护主义”

本期《微说金融》跟广大读者说说什么是“金融保护主义”。

金融保护主义是经济金融全球化的伴生物,其产生发展源远流长。但作为一个正式概念,金融保护主义的首次提出是在2007年摩根士丹利的年会上,特指新兴市场公司在试图取得发达市场公司战略性股权时面临的壁垒。而在全球金融危机的背景下,金融保护主义换了种新形式,发达国家采取了更进一步的金融重商主义保护措施,“买本国货、用本国人、救本国机构”,金融保护主义成为一些国家的重要救市工具。

随着金融危机的恶化,以及各国金融救助计划的陆续公布,可以看出金融保护主义抬头。在金融危机背景下,金融保护主义主要是一些国家为稳定本国金融体系、保证国内资金供应、扭转经济下滑势头所采取的强制性措施,目的是尽可能地将金融资源留在本国,这在实质上是一种“以邻为壑”的保护主义政策。金融保护主义具体表现在以下五个方面。

**主权财富基金面临抵制。**外汇储备的飞速增长以及能源价格的大幅波动导致新兴市场国家主权财富基金的快速膨胀,并且其规模逐年扩大。然而,主权财富基金的投资面临发达国家的抵制。投资对象国认为主权财富基金由政府控制,一旦涉及国家利益便不遵守市场规则运作,因此其大规模的并购和投资会威胁本国的经济安全和社会稳定。另外,发达国家对新兴市场国家主权财富基金的资金来源提出了质疑。

对金融机构进行选择性的救助。各国政府虽然制定了数额庞大的金融救援计划,但都是以本国金融机构作为援助对象,对国内的外资机构却采取“善意的忽

视”,导致它们被迫从这些国家撤资。例如2008年10月,美国财政部出台了7000亿美元的金融救援计划,其中2500亿美元救援资金用于购买本国银行的高级优先股和认股权证,其余大部分资金也都流入了美国国际集团(AIG)、房利美、房地美等国内金融机构,仅AIG一家获取的救援资金就超过1800亿美元,而在美国的外资金融机构很难从中获益。

限制被救助金融机构的信贷投放。政府在对本国金融机构提供救助资金时,附加了若干强制性条件。政府要求金融机构首先向本国的其他金融机构提供信贷以恢复金融市场的资金融通功能,向本国公司提供投资资金以支持本国就业和经济发展。例如英国在对金发机构进行救援的过程中,明确要求受援金融机构要优先向本国企业提供贷款,继续支持中小企业和住房贷款需求,以帮助本国实体经济复苏。

为金融资本提供政府担保。在金融危机期间,欧洲各国为避免资金外流并吸引资金流入,稳定国内金融市场,纷纷对银行存款和债务等金融资本提供政府担保,引发了一场金融保护主义的争夺战。例如美国政府在2008年为4.3亿美元金融资产提供担保;欧元区国家政府在2009年末宣布为银行5年期以下的新发债务提供担保;爱尔兰政府为国内6大银行提供了为期2年总额达4000亿欧元的个人存款担保,欧盟各国随后也采取了类似的保护措施。

迫使金融机构撤回海外资金。一些国家除了出台选择性的救助措施和国内信贷要求之外,还在金融救援计划中纳入隐性条款,同样起到金融保护主义的效果。例如奥巴马政府的金融稳定方案首先要求银行接受“压力测试”,但在危机冲

击之下,美国的金融机构损失惨重,难以满足测试所需的资本条件,不得不从国际市场撤回所有可以利用的资金以应付国内“压力”,从而间接达到保证本国资金供应的目的。

就中国而言,金融领域的开放程度不高,欧美金融机构在中国国内市场的份额还很低。因此,西方国家的金融保护主义对中国的冲击相对较弱,其负面影响主要表现在两个方面。

一方面,增加外汇资金合理运用的难度。随着外汇储备的不断增长,为实现国民财富的保值增值并保障经济增长所需的资源供应,中国政府力求通过对外股权投资提高外汇资源的使用效率。然而,发达国家对中国的主权财富基金和企业的股权投资行为却以各种借口加以限制。在金融保护主义日渐抬头的国际环境下,中国要想提高外汇资源的使用效率将会面临越来越大的困难。

另一方面,减缓我国经济增长的速度。欧美等国除了实施金融保护主义外,也加速了贸易保护主义的抬头,中国作为最主要的商品出口国所受冲击最大。一些国家为降低本国失业率,加速经济复苏进程,要求信贷优先支持本国企业,导致部分在华外资企业出现非正常撤资,或者由于资金不足而无力追加投资的现象。此外,欧美发达国家以及印度、巴西等发展中国家频频对中国的出口商品征收反补贴税和反倾销税。出口与外资增速的大幅下滑使得拉动中国经济增长的重要引擎失去动力。



# 「壹贰叁」区统计局 绸缪新增企业纳统工作

本报(通讯员 马丽)近期,区统计局全面启动准规模企业查找工作,针对我区产业结构调整深度推进,部分行业数据下行压力持续加大的发展态势,大力加强准规模企业查找力度,积极挖掘新增企业,为新增企业做好纳统服务工作。

面对预计新增企业大部分存在涉统知识少、“善意违章”率高的实际情况,区统计局未雨绸缪,积极抓好统计基础准备、统计指标培训、统计法规宣讲等涉统环节,丰富企业的涉统知识,提高企业统计人员的统计业务能力,增强企业依法统计意识。

**壹——保数量,多措施促准规模企业“应统尽统”。**准规模单位查找工作是如实反映区域经济总量的重要措施之一。为确保本次查找工作“应统尽统”,区统计局采取了多项针对性措施。加强比对、合理分工,确保企业查找率。通过与三经普数据库及部门数据库比对,区统计局对469家准规模单位展开查找,根据企业地域分布特点,充分发动街乡统计所及社区统计室资源,分片分区域就近开展深入查找工作;传真、快递等多方式提高企业配合程度。由于区内注册企业存在异地办公情况,区统计局组织相关企业通过传真、快递等方式进行填报,并特别制作了填表说明,将上报时间、所需材料、审核关系、联系方式等内容详细列明,随传真、快递一同寄出,有效提高了企业的配合程度和工作效率;充分沟通,多下功夫,确保统计数据质量。区统计局充分做好事前沟通,准

确告知企业人员填报所需材料及指标的填报方法,重点强调其中易错指标及逻辑关系,并实际指导企业进行现场填报。同时,将企业填报数据与经营相关数据库及规模以下抽样调查企业数据库进行比对,确保上报数据质量,确定年底预计新增企业数据库。

**贰——重宣传,及时对预计新增企业开展统计法规宣讲工作。**针对这些企业对统计工作了解不足的实际,为增强企业统计工作意识,提高企业统计上报质量,区统计局把法制工作做在前面,及时开展统计法规宣讲工作。通过现场宣讲及向企业赠送统计法规知识小册子、统计案例讲解光盘、统计制度和统计台账等纸质及电子资料,使企业明确上报统计数据的方法、流程和履行统计义务的重要性与必要性,以及应对数据采集方式新变化所需具备的软硬件基础条件,使企业更能理解、支持统计工作,确保新增企业统计工作能够高质量高效进行。

**叁——勤指导,及时提醒预计新增企业抓好统计基础管理环节。**针对这些企业对统计知识缺乏了解,统计数据容易出错的实际,区统计局采取统计人员岗前培训、上门辅导及实地督查等办法,帮助企业从统计制度建立、统计从业人员配备、原始记录完善、统计台账建立、统计报表审核等各个环节逐一把关,提高企业基础工作质量,并留有联系电话及具体联系人,便于企业及沟通,从而确保统计源头的数据质量。