全区重点领域持续发力一季度经济实现良好开局

本报讯（通讯员 付京亚）今年是我区经济社会全面转型发展的关键一年，全区以推进建设宜居宜业宜游的现代化生态新区为核心目标，坚持稳中求进、结构优化、创新引领的工作总基调，全区工业、投资、消费、金融等重点领域建设发展持续向好，带动一季度经济运行实现良好开局。

工业经济强势回暖。在工业生产转型升级战略的持续推进下，全区工业经济发展潜力进一步释放，高新技术产业支撑力量加强，传统资源型工业稳步增长，工业企业效益明显改善。一季度，全区完成规模以上工业总产值21.4亿元，同比增长22%，彻底扭转去年同期深度回调的颓势，呈现强势回升。其中，高新技术产业实现产值19.3亿元，同比增长26.8%，占规模以上工业总产值比重高达90.1%，拉动工业增长23.3个百分点，已成为全区工业的重要支柱。传统的资源型工业在煤炭价格持续走高的带动下，产值稳步增长，一季度实现产值5.4亿元，同比增长29.2%。同时，工业企业经济效益明显改善，营业收入以及利润总额分别完成17.9亿元和1.2亿元，同比分别增长10%和40%。

投资总量持续攀升。一季度，全区完成全社会固定资产投资总额102.4亿元，同比增长10.3%，完成全年计划任务的28.4%，投资总量继续位居生态涵养区首位。从项目建设用途看，基础设施投资在S1线工程、首钢生物质能源、108国道配套建设等项目的带动下快速增长，达到13.4亿元，同比增长156.2%，而房地产开发投资略有减少，共完成投资73.1亿元，同比下降3.6%。重点工程项目建设有序推进，98项区属重点建设项目实际开工57项，完成投资8.8亿元，同比增长16.8%；市级重点工程项目完成投资7.3亿元，同比增长68.8%。

新兴消费快速发展。随着居民消费需求的不断释放，全区社会消费渐趋活跃，新兴消费业态快速发展，传统零售业态稳步增长。一季度，全区共实现社会消费品零售额16.3亿元，同比增长6.4%。其中，限额以上企业稳定增长，实现零售额10.2亿元，同比增长5.5%。限额以下企业与个体渐趋活跃，实现零售额6.2亿元，同比增长8%。以互联网等平台为载体的新兴消费业态增长较快，1–3月全区共实现网上零售额1.9亿元，同比增长44.6%，拉动社会消费品零售总额增长3.8个百分点，成为区域消费市场的新亮点。

旅游市场积极向好。自年初以来，全区以入选“国家全域旅游示范区”为契机，不断加强旅游宣传，提升旅游品质。一季度，全区16家A级及主要旅游景区接待人次与营业收入实现双增长，1–3月，累计接待游客45.8万人次，同比增长33.3%，累计实现营业收入2999.5万元，同比增长9.3%。其中，新晋3A级景区定都峰和神泉峡，宣传推广力度不断加大，游客接待人次和营业收入增长明显，1–3月两家景区共计接待游客7.6万人次，实现营业收入124.1万元，分别是上年同期的6.4倍和5倍。

金融信贷支持加强。一季度，我区金融机构存贷款规模同步稳定扩张，且各项贷款增长较快，金融信贷支持力度不断加大。截至今年3月末，我区人民币各项存款余额625.3亿元，同比增长10.2%，其中，单位存款328.7亿元，同比增长8.1%，居民储蓄296.5亿元，同比增长12.5%。贷款方面，一季度全区人民币各项贷款余额158.4亿元，较年初增加23.8亿元，同比大幅增长53.8%。其中，主要以中长期贷款为主且增长迅速，截至3月末，中长期贷款余额为133.1亿元，同比增长62.3%，为全区金融信贷的稳定增长打下坚实基础，也为全区实体经济导入大量信贷资金，有力保障经济发展。

城乡居民收入稳步提高。一季度，全区城乡居民人均可支配收入为11403元，同比增长8.3%。其中，城镇居民人均可支配收入12215元，同比增长8.3%，农村居民人均可支配收入6650元，同比增长8.4%，略高于城镇居民收入增速。从收入来源看，工资性收入和财产性收入是城镇居民增收的主要力量。一季度，城镇居民人均工资性收入7451元，同比增长9.2%；城镇居民人均财产净收入为1775元，同比增长9.3%。同时，随着农村居民储蓄理财意识的不断加强以及土地流转、拆迁补偿等因素的影响，农村居民人均财产净收入增长较快，同比增长21.8%

中关村门头沟园
开展知识产权日活动

本报讯（记者 史佳怡）今年4月26日是世界第17个知识产权日。当天，中关村门头沟园以“创新创造改变园区 知识产权竞争未来”为主题，开展了知识产权日活动，旨在促进各界树立尊重知识、崇尚科学，保护知识产权的意识，营造鼓励知识创新和保护知识产权的法律环境。

活动中，区科委相关负责人介绍了园区12330知识产权工作站，市知识产权运营公司负责人通过分析专利大数据以助力企业发展，并介绍了知识产权质押融资—智融宝的相关情况。

中关村门头沟园负责人表示，此次活动以中关村门头沟科技园12330知识产权保护服务工作站服务职能为出发点广泛宣传北京市关于知识产权工作的决策部署及知识产权保护的政策措施，大力推进以“尊重知识、崇尚创新、诚信守法”为核心的知识产权文化建设，为园区创新创业企业共同搭建健康和谐的发展氛围。

据了解，中关村门头沟科技园12330知识产权保护服务工作站是我区首家12330知识产权保护服务工作站，标志着我市知识产权保护公共服务体系进一步完善，工作队伍进一步壮大。中关村门头沟科技园12330知识产权保护服务工作站将成为我区“双创”生态圈的重要组成部分，也必将成为我区发展新经济，培育新动能的良好支撑，使知识产权公共服务进一步覆盖到我区更多的企业之中。

金沙江公司筑巢引凤
助推区域农业发展

本报讯（通讯员 刘子源）近日，北京金沙江智慧农业科技有限公司成立暨揭牌仪式在北京中关村门头沟园区石龙创新大厦举行。

金沙江公司是由金沙江资本、京西燕园大健康基金等投资机构投资成立的现代农业科技公司，引入了美国AeroFarms公司先进的光谱技术结合特有的“气栽法”种植技术，旨在打造“垂直农业工厂”的工业化农业模式。公司使用专用LED照明设备，对植物生产环境进行全自动控制并对生产数据进行实时监测，模拟最适合植物生产的外部环境，生长出安全、营养的绿色蔬菜。打造现代农业的领军品牌。

公司得到了区政府的大力支持，即将启动一期项目建设，并配合我区打造生态旅游小镇、现代农业小镇，通过高科技的现代农业技术促进农业产业化发展，提升区域农业创新力和竞争力。在现代化植物工厂的基础上，不断扩大产品种植品种，配合地方区域化特色，打造现代农业核心产业链和新兴生态圈。

金沙江公司相关负责人表示，我国农业现正面临着巨大的改革，正走向农业4.0的阶段，相信金沙江公司将助推我区现代农业的发展，凭借其一流的技术实力助推门头沟，成为北京现代农业领域的领头区。

区工商分局
完成第一季度流通领域商品质量抽检

本报讯（通讯员 郑霜）区工商部门圆满完成一季度抽检任务，抽检商品62组。

区工商分局不断推进流通领域商品质量抽检工作，扩大抽检种类、次数，充分结合地区消费实际情况，着重关乎民生领域的商品抽检力度和频次。

流通领域商品质量监测是保护消费者合法权益、打击违法经营、净化市场经营环境的重要手段，区工商分局统一部署落实，将总体抽检任务分派到消保、市场、稽查大队及6个工商所，主动联系承检机构确定抽检时间，制定详细的抽检安排，确保抽检任务有序开展。同时明确抽查重点，加大对商品交易量相对集中、易多发商品质量问题的业态、区域内的商品抽检力度，切实提高流通领域商品质量抽检实效。

第一季度抽检的商品共62组，主要包括箱包5组、成人鞋20组、儿童服装15组、成人服装20组、床上用品2组。涉及经营主体5户。

下一步，区工商分局将对抽检中发现的不合格商品进行统一处理，并依法对销售主体进行处罚，同时将陆续开展其他种类的流通领域商品质量抽检。

航科精机公司
入驻中关村门头沟科技园区

本报讯（通讯员 赵南）近日，北京航科精机科技有限公司入驻中关村门头沟科技园。

该公司于2016年初与园区招商部洽谈，并相互多次进行了访谈及考察。同年9月，在招商人员的全力推进下，该公司成功取得营业执照并与华悦大厦正式签约，租用厂房及办公楼共计2000平方米。该公司注册资金3000万人民币，实缴注册资金500万人民币。

航科精机公司是一家从事3D打印、设备研发与生产、快速制造加工服务的企业。其主要员工从事3D打印20多年，公司业务重点在航空航天领域，近年来为航空航天企业生产重要零部件数万件，为我国的航空航天事业做出了卓越贡献。公司目前拥有员工40人，其中博士2人均来自北京航空航天大学，硕士3人、高级工程师5人、研究员1人。

公司参加了2016年12月10–11日在北京远望楼宾馆召开的第九届军民融合年会暨成果展，展出了公司近年来为航空航天企业所做的部分项目，并做了《3D打印技术及其在航空航天领域的应用》的主题发言，同时获得组委会颁发的“2016年度军民融合突出贡献单位”奖。

区统计局
建立『常态化』投资项目核查机制

本报讯（通讯员 王晶）区统计局为进一步贯彻落实《北京市统计局办公室关于做好固定资产投资和房地产开发投资项目审核管理工作的通知》（京统办发[2017]5号文件）工作要求，结合本区投资面临的实际情况，与区发改委、住建委等各相关部门密切合作，在全区范围开展投资项目核查工作，加大投资项目审核评估力度，建立“常态化”投资项目核查工作机制。

“点、线、面”结合开展项目搜索，投资项目查找工作“常态化”。区统计局着眼全局、主动出击，从“点、线、面”入手地毯式开展项目查找工作。以门头沟辖区范围内各企事业单位为“点”，从在建项目库中的调查单位入手，通过短信平台和电话等手段查找到单纯购置类和建设类开工项目共计13个；以区农村工作委员会、文化委员会和旅游发展委员会等单位为“线”，加强与其业务科室的联系，掌握在全区各单位业务线内的固定资产投资项目，一季度入统投资项目共计5个；以我区各镇、街道办事处为“面”，明确基层投资统计工作思路，最大程度发挥基层统计在项目查找和续建项目工程进度跟踪中的重要作用，建立定期流水会议制度，每月中旬由各镇统计所轮流汇报辖区内储备项目前期进展和续建项目工程进度，全面掌握储备项目开工预计时间和续建项目预计完成投资，一季度入统项目共计18个。

注重重点领域挖潜增效，进度跟踪工作“常态化”。2017年是“十三五”规划的重要一年，为发挥重点领域工程建设对社会经济稳增长、调结构、惠民生的重要作用，我区不断加强对重点投资领域的调研力度，密切关注本区涉及的13项市重点工程，并以生态环境优化、基础设施完善、棚户区改造定向安置房、社会民生保障和产业转型升级共五个方面为重点，制定了98项区属重点工程。为谋划推进重点工程建设，区统计局密切与区发改委重大办的联系，并深入企业、基层搜集一手资料，关注重点工程的落地开工和续建进度，及时掌握重点项目推进难点，加强对在建工程挖潜增效，协调处于瓶颈期的储备项目的手续办理，加快项目落地。我区一季度重点领域推进工作成效显著，涉及本区的市级重点工程项目开工共计3项、区属重点工程开工共计17项。

加强项目入库管理培训，严控数据质量工作“常态化”。为贯彻落实中央《关于深化统计管理体制改革提高统计数据真实性的意见》精神和北京市统计局“关于做好固定资产投资和房地产投资项目审核管理工作”的部署要求，区统计局一方面加强项目入库管理，针对调查单位的不同需求，着力开展关于投资项目入库管理标准的中小型培训会，现场对各单位参会人员提出的问题给予解答，并加大力度审核各项目入库材料，确保项目真实可靠，规范项目入库流程；另一方面，制定投资数据质量控制管理办法，对于调查单位在日常报表工作中出现过的指标填报错误认真总结，防微杜渐，从数据生产链条的起始端把控投资数据质量。

灵水景区经营创收呈现良好态势

本报讯（通讯员 王倩）4月份以来，灵水景区两节收入分别创出历史同期最高水平，经营创收呈现良好态势。

推进线上营销，扩大景区影响

注册“千年灵水”微信公众号自媒体平台。截至5月2日，平台累计推送内容11条，每条浏览量均值为744人次，最高为2268人次。清明节期间，灵水景区公众号发布的《人文讲述——永定河史话》《千年灵水，人文讲述——镜头里的时间与空间》《今天灵山下大雪啦》《就在京西斋堂，有一座建在“龟背”上的村庄，于是神奇的事情发生了》《这是一场大型的亲子主题嘉年华，门头沟的这个小山村瞬间涌进了近千人》等文章，总曝光量近6000人次，进一步扩大了灵水景区知名度和影响力。

拓宽营销渠道，着力引客冲量

一方面，与美团合作。在线上推出“11块钱让你探访千年古村，你信吗？”的活动，增加线上曝光量的同时促进景区创收。仅清明小长假，景区收入就达52499元，创出灵水景区2014年开业以来同期最高水平。启动“京西礼物—灵水商号”项目；另一方面，与旅行社、OTA合作，进一步引客冲量。景区陆续接待大型团队，单团最高接待人数达800人。

创新营销模式，丰富景区业态

“五一”期间，灵水景区联合灵水村委、区民间艺术家协会、“文博之友”，围绕“小村故事·乡贤灵水——中国·北京·灵水举人村之文化邂逅”这一主题开展大型系列亲子活动，内容丰富多彩，反应热烈。特别是“灵水之夜沙画大舞台”、“民间艺术互动体验”及“夜巡灵水”等活动项目，受到游客及当地群众普遍好评。此外，众多媒体也纷纷发布预热消息，对此次活动开展立体式宣传，受众广泛，引起社会普遍关注，灵水景区热度持续走高，“五一”小长假三天，灵水景区游客人数就达3304人次。

通过“清明”、“五一”期间一系列营销举措，拉近了灵水景区与游客、社会大众之间的距离，进一步增加灵水景区的知名度，灵水景区经营创收呈现上升态势。

“立思辰LANXUM”等9件商标被认定为我区2016年度知名商标

本报讯（通讯员 郑霜）近期，我区正式完成2016年度地区知名商标评选工作，“立思辰LANXUM”等9件商标被认定为我区2016年度知名商标。

我区自2013年首次启动地区知名商标评选工作以来，已开展地区知名商标评选3次。在此良好的基础上，2016年10月，我区再次启动2016年度地区知名商标评选工作。为推进我区商标战略实施，鼓励企业打造知名商标品牌，增加自身无形资产价值的同时，不断增强地区企业市场竞争力，使品牌经济成为我区经济社会发展的重要支柱，实现地区知名商标、北京市著名商标、全国驰名商标培育的阶梯建设，区工商分局不断完善评选细则，大力普及商标知识，促进企业创新发展意识。

知名商标评选工作借鉴了北京市著名商标评选流程，凡在我区范围内依法成立的企业或其他经济组织，且其商标经国家工商总局商标局核准注册，并符合核准注册的商标实际使用期限已满3年；使用该商标的商品在同类商品中质量优良、稳定、售后服务措施完善；具有较高市场信誉，商品覆盖地域广、群众知晓程度高；注重商标的使用、管理和保护工作等《门头沟区知名商标评定办法》相关规定，均可参加争创门头沟区“知名商标”评选活动。

此次地区知名商标评选工作由区政府统一组织，根据《门头沟区深入实施商标战略进一步推动生态涵养区品牌经济发展实施意见》、《门头沟区知名商标评定办法》，区工商分局（门头沟区商标战略工作领导小组办公室）会同区经信委、发改委、农委、财政局等商标战略工作领导小组成员单位对申请2016年度我区知名商标认定的商标进行认真审核。整个评选过程，对参评商标持有主体的市场信誉、商标覆盖区域、广告宣传、公众认知、商标受保护记录等各方面进行了综合评定。经过前期宣传、报名申请、属地初审、区级复审及评审委员会信用核审几个阶段，并报经区政府最终审批，认定立思辰LANXUM、沃尔德斯、举人村、恺岚一方、饮马鞍、feaokbuy、正邦兴业、瓷茗缘、举人村9件商标为2016年度门头沟区知名商标，自认定之日起有效期为2年。

据了解，此次认定的9件知名商标中的6件为新认定的知名商标，3件为有效期满后进行的再次认定；而在此次认定的知名商标中有两件为“举人村”，经区工商部门介绍一件为新认定的43类，一件为有效期满后重新认定的29类，而类别的不同表示使用商品的不同，29类主要为罐头、蔬菜等，43类主要为餐厅、饭店等。

被认定的我区知名商标，将颁发《门头沟区知名商标证书》，不仅提高了自身品牌的知名度，增强了市场竞争力，同时，还可享受相应的奖励和优惠政策，将获得政府专项资金奖励，对每件商标的持有主体一次性给予2万元资金奖励；对具有北京市著名商标优先申报资格，作为地区商标战略阶梯建设的基础环节，知名商标将作为地区重点培养对象，优先参加北京市著名商标申报，更进一步扩大品牌社会知名度，提高企业无形资产价值。

近年来，区工商分局始终本着优化注册服务，培育优质品牌的工作态度。开展商标指导先行介入机制，“四位一体”的商标战略（即：在全区各乡镇搭建“乡镇政府——工商分局（辖区工商所）——商标事务所——企业（村落、景区、合作社等）四位一体”的商标注册服务平台），扶持企业申报商标。截至目前，拥有注册商标总数11000余件，其中地理标志2件，位居全市第二位。同时，加强优质品牌的培育力度。自2009年起，工商部门大力推动商标战略，提升企业品牌力量，目前拥有知名商标56件、著名商标13件、驰名商标2件。